

Jaarverslag 2024



look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



Bezoek onze website www.lookgoodfeelbetter.nl

Inhoud

- Voorwoord
- 2024 in het kort
- Missie & visie
- Activiteiten
- PR & communicatie
- Fondsenwerving & Sponsoring
- Vooruitblik 2025
- Financieel 2024
- Jaarrekening 2024
- Colofon

1
2
3
4
5
6
7
8
9
28



Huidverzorging



Make-up



Haarwerken en alternatieven

Voorwoord

Beste lezer,

Met veel dankbaarheid kijken we terug op 2024, een jaar waarin we opnieuw zoveel mensen met kanker hebben mogen ondersteunen. Ons werk gaat verder dan uiterlijke verzorging; het draait om het teruggeven van (zelf)vertrouwen, om even op adem te komen en om verbondenheid te voelen met lotgenoten.

De verhalen van onze deelnemers raken ons telkens weer. Zoals een patiënte die na een workshop zei: *'Ik keek weer in de spiegel en zag mezelf. Niet alleen de ziekte, maar weer wie ik was.'* Dit is waarom we doen wat we doen.

Dankzij onze fantastische vrijwilligers, partners én donateurs kunnen we blijven groeien en nog meer mensen bereiken.

Met hartelijke groet,

Henriëtte Uffing
Directeur Stichting Look Good Feel Better



2024 in het kort

Op **45** locaties/ziekenhuizen zijn onze workshops gehouden.

1.990 patiënten hebben deelgenomen aan onze activiteiten.

Er zijn **169** workshops op locatie georganiseerd en **38** workshops online.

Onze **344** vrijwilligers zetten zich in met passie en betrokkenheid.

Aan onze 'Geef een Glimlach cadeau' campagne hebben **165** salons deelgenomen en er zijn **860** ontspanningsbehandelingen gegeven.

€ 200.990,- inkomsten ontvangen door fondsen en donaties

71 % besteed aan doelstellingen

13 % besteed aan fondsenwerving

6 % besteed aan beheer en administratie



Reacties deelnemers:

Roos: "Het is fijn om in contact te komen met mensen die hetzelfde doormaken. Super leuk dat je tips en tricks krijgt over make up en huidverzorging. Zo kan je er minder ziek uit zien als je dat wilt en dat betekent veel. Het is een mooi initiatief. Jullie zijn toppers en ga zo door!"

Marian: "Ik vind het echt een positieve aanvulling van het zorgprogramma gedurende het ziek-zijn."

Liza: "Het maakt me zelfverzekerder en ook nog eens mooier."

Janneke: "Heerlijk even niet denken aan de chemo. Gewoon weer even vrouw zijn. Dank jullie wel voor deze ochtend. Het was heel fijn om even te kunnen genieten."

Kim: "Heel erg fijn om even met jezelf bezig te zijn, en onder lotgenoten te zijn. En professionele mensen waar je dingen aan kan vragen. Echt blij word je hiervan."

Nicoline: "Heel even mij geen patiënt voelen maar gewoon mezelf. Heel fijn en waardevol. Heel erg bedankt voor deze ochtend. Persoonlijk heb ik genoten van jullie vrolijkheid en expertise."

Benthe: "Een hele leuke manier om je weer even jezelf en mooi te voelen in de roerige tijden van het ziek zijn. Geweldig dat deze stichting bestaat!"

Lucie: "Het was fijn om hier aandacht aan te besteden en als lotgenoten met elkaar de struggles te delen. Erg fijn dat dit bestaat en er aandacht aan wordt gegeven."

Missie & Visie

Look Good Feel Better wil mensen met kanker **meer vertrouwen** geven door middel van **uiterlijke verzorging**.

Wij werken eraan dat uiterlijke verzorging een vaste **aanvulling** wordt op de **behandeling** van iemand met kanker.

Wij willen **dichtbij huis** de gewenste en **kwalitatieve support** aanbieden. Zodat mensen met kanker **vandaag** meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen.

Onze waarden

Kwaliteit

Expertise

Betrokken

Uitstraling



Voor

“Een haarwerk en make-up maken echt het verschil”



Na



look good **feel better**
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Rechtsvorm

Stichting

Doelstelling

Look Good Feel Better heeft ten doel het informeren van patiënten, professionals en publiek door middel van voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker. Mensen met kanker meer vertrouwen geven door hen op een positieve en praktische manier te steunen bij uiterlijke verzorging.

Vestigingsplaats

Odijk

Organisatie

- 5 bestuursleden
 - Mw. J.W.M. Dessing, voorzitter nov. 2019 tot maart 2024
 - Dhr. E.J.M. Polman, voorzitter sinds maart 2024
 - Dhr. R. Oemar, penningmeester nov. 2021 tot april 2025
 - Mw. E. van Diepenbrugge, penningmeester sinds april 2025
 - Dhr. R. Cohnen, secretaris sinds december 2018
 - Mw. E. Reijm, bestuurslid sinds april 2021
 - Mw. E. Jager, bestuurslid sinds november 2023
- FTE 1,7 (3 parttime medewerkers)
 - Mw. H.C.F. Uffing, directeur sinds oktober 2010
 - Mw. J. Koele, event coördinator juni 2023 tot nov. 2024
 - Mw. M. Everhardus, relatiemanager januari tot aug. 2024
 - Mw. E. Ernst, event coördinator sinds september 2024
- 344 betrokken vrijwilligers o.a.:
Schoonheidsspecialisten, visagisten, huidtherapeuten, haarwerkspecialisten.
- Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen

Erkenning



Activiteiten

Look Good Feel Better is er om mensen met kanker te ondersteunen, hen te helpen er goed uit te zien, zodat ze zichzelf blijven herkennen in de spiegel en om zich beter te voelen voor, tijdens en na de behandeling. Zij kunnen op verschillende manieren support krijgen bij uiterlijke verzorging:

- **Workshops op locatie**

In ziekenhuizen/centra voor leven met en na kanker
Iedereen die onder behandeling van kanker is kan deelnemen aan een workshop. Het is mogelijk om vóór, tijdens of tot een half jaar na de behandeling de workshop te volgen.

Onze workshops bieden persoonlijke aandacht en praktische tips voor huidverzorging, make-up en haarwerken.

Deelnemers waarderen vooral de warme sfeer en het onderlinge contact. Onze workshop wordt gemiddeld gewaardeerd met een 9!

- **Workshops online**

Thuis achter je eigen PC

Deze interactieve, live sessies geven deelnemers de kans om vragen te stellen, actief mee te doen en contact te hebben met anderen.

Voor onze workshops geldt dat ze kosteloos toegankelijk zijn voor mensen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker.

Geef een
GLIMLACH
cadeau



‘Geef een glimlach cadeau’

De campagne ‘Geef een Glimlach cadeau’ organiseren wij ieder jaar gezamenlijk met onze partners uit de cosmeticabranche. Vanaf 4 februari, Wereldkankerdag, geven de deelnemende salons minimaal vijf ontspanningsbehandelingen cadeau. In de maand februari kunnen mensen met kanker gratis een afspraak maken voor een ontspannende behandeling. De schoonheidsspecialisten die zich verbinden aan deze campagne geven belangeloos deze behandelingen cadeau. In 2024 hebben de volgende zes partners de campagne mogelijk gemaakt: hannah, Comfort Zone, Chi Natural Life, Esse Skincare, Gatineau en Webecos.

Zowel de mensen met kanker als de deelnemende salons waarderen deze campagne enorm; het is voor beide hartverwarmend en draagt bij aan een goed gevoel.

Informatie en voorlichting Brochure

Eind 2024 hebben wij, dankzij fondsen, onze nieuwe brochure kunnen verwezenlijken. De brochure is aan te vragen bij de stichting en is ook bij de meeste ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar. Tevens is de brochure gratis via onze website www.lookgoodfeelbetter.nl te downloaden.

Website

De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat tips, adviezen en de planning van alle workshops, zowel op locaties als online. Via de website kunnen de mensen met kanker zich aanmelden voor de online workshops of lezen hoe ze dit kunnen doen bij een workshop op locatie. Daarnaast kan men op de website informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers vinden. In 2024 is onze website bezocht door 46.587 unieke bezoekers.

Verwijsadressen beauty professionals

Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging voor het krijgen van algemene informatie, persoonlijk advies en/of een individuele behandeling.

Fondsenwerving & Sponsoring

Algemeen

We streven ernaar onze kosten laag te houden en zoveel mogelijk middelen in te zetten voor onze activiteiten. Dankzij donaties, fondsen en sponsoring in natura kunnen we workshops en andere initiatieven blijven aanbieden.

Financiële middelen

In 2024 ontvingen we € 200.990,- uit fondsenwervende acties en donaties van particulieren, bedrijven en vermogensfondsen.

Sponsors en producten in natura

Daarnaast dragen verschillende cosmeticamerken bij door belangeloos producten beschikbaar te stellen voor de cadeautasjes die iedere deelnemer aan een workshop op locatie ontvangt. Deze producten, afkomstig van zowel merken uit het reguliere segment als van exclusieve merken, worden zorgvuldig geselecteerd op hun geschiktheid voor onze doelgroep – mild, ongeparfumeerd en zonder actieve ingrediënten zoals anti-aging werkstoffen.

Daarnaast stellen partners zoals Verdel Logistiek en Bode Transport ruimte en transportdiensten ter beschikking, waardoor wij de cadeautasjes efficiënt kunnen inpakken en verzenden.

Zonder de steun van al deze betrokken partijen zou ons werk niet mogelijk zijn. Wij zijn hen dan ook ontzettend dankbaar!



Vooruitblik 2025



look good feel better
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

In 2025 zetten we ons werk met volle overtuiging voort en streven we naar groei en professionalisering van Look Good Feel Better.

Dit doen we aan de hand van drie pijlers: bereik vergroten, kwaliteit verbeteren en duurzame samenwerkingen versterken.

Meer mensen bereiken: We willen het aantal workshops verder uitbreiden, zowel fysiek in ziekenhuizen als online. Ook zetten we in op een betere landelijke spreiding, zodat nog meer mensen met kanker toegang krijgen tot onze ondersteuning.

Kwaliteit en innovatie: We blijven onze workshops verbeteren en vernieuwen. Dit betekent niet alleen training voor vrijwilligers, maar ook het ontwikkelen van nieuwe materialen die aansluiten bij de behoeften van onze deelnemers.

Duurzame samenwerkingen: We verstevigen onze relaties met ziekenhuizen en zorgprofessionals. Door goede samenwerking en kennisuitwisseling kunnen we de impact van onze activiteiten vergroten en Look Good Feel Better nog beter positioneren binnen de oncologische zorg.

Meer zichtbaarheid en fondsenwerving: Om ons werk te continueren en te laten groeien, zetten we in op nieuwe campagnes en fondsenwervende initiatieven. We willen Look Good Feel Better meer op de kaart zetten, zodat we de steun krijgen die nodig is om onze missie te realiseren.

Samen met onze vrijwilligers, partners en donateurs maken we ook in 2025 het verschil! Met aandacht, zorg en expertise blijven we mensen met kanker ondersteunen op weg naar meer (zelf)vertrouwen en eigenwaarde.

Dank aan alle vrijwilligers, partners en donateurs! Jullie maken ons werk mogelijk.

Meer informatie: www.lookgoodfeelbetter.nl



Financieel 2024

Door:

- de inzet van vrijwilligers;
- maximaal in te zetten op sponsoring in natura;
- altijd te zoeken naar leveranciers met goede prijs/kwaliteitverhouding;
- de inzet van een onbezoldigd bestuur;
- kritisch haar (financiële) doelstellingen te evalueren;

houdt Stichting Look Good Feel Better de kosten zo laag mogelijk, waardoor zo veel mogelijk geld besteed wordt aan de doelstellingen.

Continuïteitsbeleid

In de bestuursvergadering van 28 april 2009 heeft het bestuur het continuïteitsbeleid vastgesteld. Het streven is een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie van één jaar. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, overige vaste kosten, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

In de bestuursvergadering van 15 mei 2024 heeft het bestuur de continuïteitsreserve op de hoogte van het gewenste beleid vastgesteld en is besloten dat de continuïteitsreserve moet

worden gemaximaliseerd op een bedrag van €200.000. Het surplus zal worden opgenomen in een algemene reserve.

Resultaat

Om een beter inzicht te geven in onze financiële prestaties, presenteren we hieronder een overzicht van de belangrijkste cijfers:

	Resultaat in 2024 in €	Begroot in 2024 in €
Totaal aan baten	203.259	215.100
Bestedingen aan doelstelling	143.589	127.152
Overige lasten	38.594	83.638
Resultaat	21.077	4.750
Dotatie aan continuïteits-reserve	21.750	4.750

Het resultaat is hoger dan begroot, ondanks mindere baten dan onze begroting. Wij hebben ook minder bestedingen gehad dan begroot. Wel zijn de bestedingen aan de doelstelling hoger dan begroot, hiermee laten we zien dat wij zoveel mogelijk onze doelstelling proberen te bereiken.

We zien een zorgwekkende ontwikkeling in de baten door de terugloop van bijdragen van ziekenhuizen. Waar we begroot hadden op €99.500 is er ontvangen voor €62.366. Wij hebben acties geïmplementeerd om deze ontwikkeling beter te positioneren binnen de stichting.

Mooi om te zien is dat de samenwerking met grote partijen, zoals ICI Paris XL en Roparun heeft geleid tot extra bijdragen.

Om onze groei ambities te kunnen bewerkstelligen hebben wij ervoor gekozen om onze ambities op personeel al in 2024 in te zetten met het aannemen van nieuw personeel.

Begroting 2025

De begroting over 2025 laat een voorlopig tekort van €-40.000 zien, ten opzichte van het werkelijk resultaat in 2024 van €21.770. De behoorlijke daling heeft te maken met het versterken van ons team met een event coördinator. Wij merken dat het team op orde moet zijn om hiermee groei te kunnen realiseren en onze doelstelling te bereiken. Waar mogelijk wil de Stichting nieuwe inkomstenbronnen zoeken, bijvoorbeeld andere fondsen en samenwerkingsverbanden.

Stichting Look Good...Feel Better
het bestuur
Beughof 23a
3984 LP ODIJK

Jaarrekening 2024

INHOUDSOPGAVE	Pagina
1. Jaarrekening	
1.1 Balans per 31 december 2024	10
1.2 Staat van baten en lasten over 2024	12
1.3 Toelichting op de jaarrekening	14
1.4 Toelichting op de balans	17
1.5 Toelichting op de lasten	21
2. Overige gegevens	
2.1 Samenstellingsverklaring	25
3. Bijlagen	
3.1 Staat van de vaste activa	27
3.2 Bezoldiging directie	28

1.1 Balans per 31 december 2024

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA		31 december 2024		31 december 2023	
		€	€	€	€
Vaste activa					
<i>Materiële vaste activa</i>	[1]				
Inventaris		-	-	929	929
Vlottende activa					
<i>Voorraden</i>	[2]				
Vorraad		1.718	1.718	258	258
<i>Vorderingen</i>	[3]				
Overige vorderingen		53.372		50.794	
Overlopende activa		8.845	62.217	8.755	59.549
<i>Liquide middelen</i>	[4]		182.679		184.296
Totaal activazijde			<u>246.614</u>		<u>245.032</u>

1.1 Balans per 31 december 2024

(Na resultaatbestemming)

	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
PASSIVA				
Eigen vermogen	[5]			
<i>Reserves</i>				
Continuïteitsreserve	200.000		212.682	
Algemene reserve	<u>33.759</u>		<u>-</u>	
		233.759		212.682
Kortlopende schulden	[6]			
Handelscrediteuren	5.071		6.048	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	2.632		3.161	
Overige schulden	36		791	
Overlopende passiva	<u>5.116</u>		<u>22.350</u>	
		12.855		32.350
Totaal passivazijde		<u>246.614</u>		<u>245.032</u>

1.2 Staat van baten en lasten over 2024

	2024	Begroting 2024	2023
	€	€	€
BATEN			
Baten eigen fondsenwerving			
Baten van particulieren	7.653	4.500	7.690
Baten van bedrijven *	65.649	99.500	74.205
Baten van loterijorganisaties	724	600	815
Baten van verbonden (internationale) organisaties **	46.900	40.000	49.800
Baten van andere organisaties zonder winststreven ***	80.064	70.500	50.977
<i>Som van de geworven baten</i>	<u>200.990</u>	<u>215.100</u>	<u>183.487</u>
 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-	-	-
Overige baten	2.269	-	-
<i>Som der baten</i>	<u>203.259</u>	<u>215.100</u>	<u>183.487</u>

Toelichting

* Baten van bedrijven betreft baten van o.a. cosmetica bedrijven

** Baten van verbonden (internationale) organisaties betreft Roparun

*** Baten van andere organisaties zonder winststreven betreft o.a. bijdragen van ziekenhuizen

1.2 Staat van baten en lasten over 2024

		2024	Begroting 2024	2023
		€	€	€
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Workshops	[7]	125.832	100.551	97.889
Informatie en voorlichting	[8]	17.757	26.601	14.992
		<u>143.589</u>	<u>127.152</u>	<u>112.881</u>
Wervingskosten				
Kosten eigen fondsenwerving	[9]	26.615	68.100	30.390
Kosten acties derden		-	-	-
		<u>26.615</u>	<u>68.100</u>	<u>30.390</u>
Beheer en administratie	[10]	11.978	15.638	15.623
<i>Som der lasten</i>		<u>182.182</u>	<u>210.890</u>	<u>158.894</u>
Resultaat		<u>21.077</u>	<u>4.210</u>	<u>25.770</u>
Bestemming resultaat:				
Continuïteitsreserve		-	-	25.770
Algemene reserve		21.077	4.750	-
		<u>21.077</u>	<u>4.750</u>	<u>25.770</u>
Overige				
% Kosten fondsenwerving		13,1%	31,7%	8,1%
% Beheer en administratie		5,9%	7,3%	16,5%
% Bestedingsratio		70,6%	59,1%	53,0%

1.3 Toelichting op de jaarrekening

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Look Good...Feel Better, statutair gevestigd te gemeente Zeist, bestaan voornamelijk uit het informeren van patiënten, professionals en publiek door middel van voorlichting, advies en instructie over de uiterlijke verzorging bij kanker in de ruimste zin van het woord.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Look Good...Feel Better, statutair gevestigd te gemeente Zeist is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 30177205.

ALGEMENE GRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en de richtlijnen voor de verslaggeving kleine fondsenwervende organisaties RJK C2.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde. Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur, tenzij fiscaal een wettelijk maximum afschrijvingspercentage van 20% wordt voorgeschreven, en worden berekend op basis van een vast percentage van de kostprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs.

De kostprijs bestaat uit de verkrijgingssprijs (alle kosten die samenhangen met de verkrijging of vervaardiging) en gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen.

Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met eventuele verminderingen voor het risico van oninbaarheid. Deze verminderingen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen. Voor zover niet anders is vermeld hebben de vorderingen een looptijd van korter dan 1 jaar.

1.3 Toelichting op de jaarrekening

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Eigen vermogen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is een vastgesteld bedrag van circa de jaarlijkse baten om aan de verplichtingen te voldoen.

Algemene reserve

Algemene reserve is dat gedeelte van het eigen vermogen waarover de daartoe bevoegde organen zonder belemmering door wettelijke of statutaire bepalingen kunnen beschikken voor het doel waarvoor de stichting is opgericht.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen nominale waarde. Daarbij dient een zakelijke rente in aanmerking te worden genomen.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Baten

Onder baten wordt verstaan de bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen of diensten na aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen, alsmede de baten uit hoofde van giften, subsidies, sponsorbijdragen en overige ontvangsten.

Lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten worden gesplitst in de hierna genoemde kostencategorieën. Door de relatief geringe omvang van de stichting zijn medewerkers actief op verschillende aandachtsgebieden. De betreffende kosten worden toegerekend op basis van een inschatting van de daadwerkelijke tijdsbesteding.

1.3 Toelichting op de jaarrekening

Alle overige kosten, niet zijnde personeelskosten, zijn voor zover mogelijk toebedeeld naar de daadwerkelijke bestemming. Als dit niet mogelijk was, dan is er een inschatting gemaakt op basis van de volgende gemiddelde verdeling:

Jaar 2024

72% workshop
7% informatie en voorlichting
2% beheer en administratie
19% eigen fondsenwerving
0% acties derden

Bestedingen aan doelstellingen

De bestedingen aan de doelstellingen betreffen die kosten die aan de primaire doelstellingen van de stichting zijn toe te wijzen. Deze kosten worden gesplitst in de kosten voor de workshops enerzijds en de kosten voor informatie en voorlichting anderzijds.

Kosten fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving hebben betrekking op alle kosten die gemaakt zijn voor activiteiten gericht op het verkrijgen van donaties, giften en schenkingen ten behoeve van de doelstellingen.

Deze kosten worden gesplitst in:

- * kosten eigen fondsenwerving
- * kosten acties derden

Kosten van beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Personeelskosten

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De pensioenregelingen van Look Good...Feel Better betreffen toegezegde premie regelingen. De pensioenlast wordt verantwoord op basis van de premies die betrekking hebben op het boekjaar.

Afschrijvingen

Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

1.4 Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa [1]

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris
	€
Aanschafwaarde	5.573
Cumulatieve afschrijvingen	-4.644
Boekwaarde per 1 januari	929
Afschrijvingen	-929
Mutaties 2024	-929
Aanschafwaarde	5.573
Cumulatieve afschrijvingen	-5.573
Boekwaarde per 31 december	-

De inventaris wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering. Voor een gedetailleerd overzicht van de materiële vaste activa verwijzen wij u naar de bijlagen.

Afschrijvingspercentages:

Inventaris 20 %

VLOTTENDE ACTIVA

Voorraden [2]

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Voorraad		
Brochures en flyers	1.718	258

De voorraad wordt aangewend in het kader van de doelstelling.

1.4 Toelichting op de balans

Vorderingen [3]

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Overige vorderingen		
Roparun	46.900	49.800
Nog te ontvangen Vrienden Loterij	154	158
Overige donaties	4.000	-
Rente bankrekening	2.269	-
Nationale Nederlanden pensioenpremie	49	836
	<u>53.372</u>	<u>50.794</u>

Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten	<u>8.845</u>	<u>8.755</u>
------------------------	--------------	--------------

Liquide middelen [4]

Rekening courant	32.679	33.119
Spaarrekening	<u>150.000</u>	<u>151.177</u>
	<u>182.679</u>	<u>184.296</u>

1.4 Toelichting op de balans

PASSIVA

EIGEN VERMOGEN [5]

Reserves

	2024	2023
	€	€
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	212.682	186.912
Bestemming resultaat boekjaar	-	25.770
Dotatie algemene reserve	-12.682	-
Stand per 31 december	<u>200.000</u>	<u>212.682</u>

De continuïteitsreserve is vastgesteld op een bedrag van ongeveer de jaarlijkse baten. Hiermee wordt geacht voldoende middelen aanwezig te zijn om aan de verplichtingen voldoen.

Voor 2024 is de continuïteitsreserve vastgesteld op € 200.000.

Algemene reserve

Stand per 1 januari	-	-
Bestemming resultaat boekjaar	21.077	-
Dotatie	12.682	-
Stand per 31 december	<u>33.759</u>	<u>-</u>

Voorstel tot bestemming van het resultaat over het boekjaar 2024

Voor de verwerking van het saldo over het boekjaar 2024 wordt verwezen naar de staat van baten en lasten.

KORTLOPENDE SCHULDEN [6]

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Handelscrediteuren		
Crediteuren	<u>5.071</u>	<u>6.048</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffing	<u>2.632</u>	<u>3.161</u>

1.4 Toelichting op de balans

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Overige schulden		
Rekening-courant Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten	36	-
Rekening-courant Nederlandse Cosmetica Vereniging	-	791
	<u>36</u>	<u>791</u>
Overlopende passiva		
Vooruitontvangen bedragen	-	17.000
Accountants-, advies- en administratiekosten	2.849	1.500
Te betalen vakantiedagen	2.232	3.850
Overig	35	-
	<u>5.116</u>	<u>22.350</u>

1.5 Toelichting op de lasten

	2024	2023
	€	€
BESTEED AAN DOELSTELLINGEN		
Workshops [7]		
Publiciteit en communicatie	13.912	9.139
Personeelskosten	99.021	77.772
Kantoor- en algemene kosten	11.816	9.867
Afschrijving en rente	1.083	1.111
	<u>125.832</u>	<u>97.889</u>
Informatie en voorlichting [8]		
Publiciteit en communicatie	5.938	4.687
Personeelskosten	9.101	7.644
Kantoor- en algemene kosten	2.621	2.561
Afschrijving en rente	97	100
	<u>17.757</u>	<u>14.992</u>
Eigen fondsenwerving [9]		
Publiciteit en communicatie	725	2.788
Personeelskosten	23.249	25.536
Kantoor- en algemene kosten	2.359	1.789
Afschrijving en rente	282	277
	<u>26.615</u>	<u>30.390</u>
Beheer en administratie [10]		
Publiciteit en communicatie	15	45
Personeelskosten	4.386	9.642
Kantoor- en algemene kosten	7.542	5.823
Afschrijving en rente	35	113
	<u>11.978</u>	<u>15.623</u>

1.5 Toelichting op de lasten

	2024	Begroting 2024	2023
	€	€	€
ACTIVITEITEN			
Publiciteit en communicatie			
Workshops	10.397	9.000	6.859
Communicatie en public-relations	-	750	-
Vrijwilligersdag en -kosten	277	5.000	154
Website	2.115	2.500	4.052
Trainingen	-	500	54
CBF keurmerk / certificaat	638	600	574
Vrijwilligersverzekeringen	1.033	3.000	1.410
Geef een glimlach	1.275	2.000	600
Kosten t.b.v. fondsenwerving	605	5.000	2.692
Internationale bijeenkomst	3.488	-	-
Promovideo Look Good ... Feel Better	-	-	264
Overige activiteiten	762	1.150	-
	20.590	29.500	16.659
Besteed aan doestellingen	-20.590	-29.500	-16.659
	-	-	-

BUREAU KOSTEN

Personeelskosten			
Salarissen	98.315	114.000	87.827
Sociale lasten en ziekteverzekering	21.992	23.000	18.664
Pensioen- en WAO/WIA-premies	9.893	15.500	11.500
NOW-regelingen	-	-	-1.240
Auto-, reis- en representatiekosten	2.352	3.250	2.610
Arbodienst	517	-	338
Overige personeelskosten	2.688	1.700	895
	135.757	157.450	120.594
Besteed aan doestellingen	-135.757	-157.450	-120.594
	-	-	-

1.5 Toelichting op de lasten

	2024	Begroting 2024	2023
	€	€	€
Kantoor- en algemene kosten			
Bestuurskosten	1.194	500	494
Verzekeringen	2.624	1.500	2.081
Kantoorkosten en drukwerk	938	750	551
Portokosten	152	250	467
Telecommunicatie	668	900	417
Kosten automatisering	3.453	2.250	2.467
Accountantskosten	2.130	2.500	290
Administratiekosten	12.969	12.500	12.583
Advieskosten	-	500	476
Overige kantoor- en algemene kosten	210	150	214
	24.338	21.800	20.040
Besteed aan doestellingen	-24.338	-21.800	-20.040
	-	-	-

AFSCHRIJVING EN RENTE

	2024	Begroting 2024	2023
	€	€	€
Afschrijving inventaris	929	1.100	1.115
Bankkosten	568	500	486
	1.497	1.600	1.601
Besteed aan doestellingen	-1.497	-1.600	-1.601
	-	-	-

TOELICHTING LASTENVERDELING

	Doelstelling		Wervingskosten		Beheer en administratie	Totaal 2024
	Workshops	Informatie en voorlichting	Eigen fondsenwerving	Acties derden		
	€	€	€	€	€	€
Publiciteit en Communicatie	13.912	5.938	725	-	15	20.590
Personeelskosten	99.021	9.101	23.249	-	4.386	135.757
Kantoor- en algemene kosten	11.816	2.621	2.359	-	7.542	24.338
Afschrijving en rente	1.083	97	282	-	35	1.497
Totaal	125.832	17.757	26.615	-	11.978	182.182
Publiciteit en Communicatie						
Workshops	10.397	-	-	-	-	10.397
Communicatie en public-relations	-	-	-	-	-	-
Vrijwilligersdag- en kosten	277	-	-	-	-	277
Website	-	2.115	-	-	-	2.115
Trainingen	-	-	-	-	-	-
CBF keurmerk / certificaat	461	42	120	-	15	638
Vrijwilligersverzekeringen	1.033	-	-	-	-	1.033
Geef een glimlach	-	1.275	-	-	-	1.275
Kosten t.b.v. fondsenwerving	-	-	605	-	-	605
Kosten internationale bijeenkomsten	1.744	1.744	-	-	-	3.488
Overige activiteiten	-	762	-	-	-	762
Totaal publiciteit en communicatie	13.912	5.938	725	-	15	20.590
Personeelskosten						
Salarissen	73.107	6.337	15.632	-	3.239	98.315
Sociale lasten en ziekteverzekering	15.975	1.468	3.888	-	661	21.992
Pensioen- en WAO/WIA-premies	7.445	647	1.409	-	392	9.893
NOW-regelingen	-	-	-	-	-	-
Auto-, reis- en representatiekosten	1.914	118	243	-	77	2.352
Arbodienst	384	30	93	-	10	517
Overige personeelskosten	196	501	1.984	-	7	2.688
Totaal personeelskosten	99.021	9.101	23.249	-	4.386	135.757
Kantoor- en algemene kosten						
Bestuurskosten	863	78	225	-	28	1.194
Verzekeringen	1.896	171	494	-	63	2.624
Kantoorkosten en drukwerk	678	61	177	-	22	938
Portokosten	61	84	-	-	7	152
Telecommunicatie	483	43	126	-	16	668
Kosten automatisering	2.494	226	650	-	83	3.453
Accountantskosten	-	-	-	-	2.130	2.130
Administratiekosten	5.188	1.945	648	-	5.188	12.969
Advieskosten	-	-	-	-	-	-
Overige kantoor- en algemene kosten	153	13	39	-	5	210
Totaal kantoor en algemene kosten	11.816	2.621	2.359	-	7.542	24.338
Afschrijving en rente						
Afschrijving inventaris	672	60	175	-	22	929
Bankkosten	411	37	107	-	13	568
Totaal afschrijving en rente	1.083	97	282	-	35	1.497
Totaal	125.832	17.757	26.615	-	11.978	182.182

Aan het bestuur en directie van
Stichting Look Good Feel Better
Beughof 23A
3984 LP Odijk

Huis ter Heide, 7 mei 2025

Geachte bestuur en directie

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Look Good Feel Better te Odijk is in samenwerking met ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de winst-en-verliesrekening over 2024.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met richtlijn RJK C2 kleine fondswervende organisaties. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Look Good Feel Better.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Huis ter Heide, 7 mei 2025

Fin-Core Accountancy & Advies
namens deze,

w.g. 7-5-2025

L. Correljé AA

3.1 Staat van de vaste activa

Omschrijving	Datum	Aanschafwaarde				Afschrijvingen				Boekwaarde per 31-12-2024	Residu- waarde	Afschrij- vingsper- centage
		Aanschaf- fingen tot 01-01-2024	Inves- teringen 2024	Desinves- teringen 2024	Aanschaf- fingen t/m 31-12-2024	Afschrij- vingen tot 01-01-2024	Afschrij- vingen 2024	Afschrij- ving desin- vesteringen	Afschrij- vingen t/m 31-12-2024			
		€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	%
Materiële vaste activa												
<i>Inventaris</i> Computers	2019	5.573			5.573	4.645	928	-	5.573	-		20,00
Totaal materiële vaste activa		5.573	-	-	5.573	4.645	928	-	5.573	-	-	
Totaal vaste activa		5.573	-	-	5.573	4.645	928	-	5.573	-	-	

3.2 Bezoldiging directie

H.C.F. Uffing
Algemeen directeur

Dienstverband	2024
Aard:	onbepaald
Uren	32
Partime percentage	80,0%
Periode	01/01 - 31/12

Bezoldiging (in euro's)

	€
Jaarinkomen:	
Brutoloon	60.709
Vakantiegeld	4.857
Variable inkomen	-
Totaal jaarinkomen	65.566
Belastbare vergoedingen / bijtellingen	-
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	7.328
Overige beloningen op termijn	-
Uikering beëindiging dienstverband	-
Totaal overige lasten en vergoedingen	7.328
Totaal bezoldiging 2024	<u>72.894</u>

Beloning directeur

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 87.336 (1/FTE/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoeding/bijtellingen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie, de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 108.441 per jaar.

Colofon

Tekst en vormgeving: Henriëtte Uffing

Met medewerking van: Gerhard Roeterd
Roushan Oemar

Fotografie: Laurette de Kievit
LGFB

Uitgave: Look Good Feel Better Mei 2025

“Let us face cancer together”





look good **feel better**

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER



www.lookgoodfeelbetter.nl



[@lookgoodfeelbetter_nl](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetter_nl)



Look Good Feel Better Nederland



Look Good Feel Better NL



Stichting Look Good Feel Better

Beughof 23A 3984 LP Odijk

Tel. 030-697 15 11

info@lookgoodfeelbetter.nl